

**ДОКЛАД**  
**ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА**  
**СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ**  
**НА**  
*90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“*



**За периода от 2016/2017 учебна година до 2019/2020 учебна година вкл.**

1.07.2020г.

Директор: .....



## **ВЪВЕДЕНИЕ:**

Стратегията за развитие на 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“ за периода 2016-2020г. е съставена с цел определяне на приоритетните области на работа и подобрене на училищната среда, в която ученици, родители и колектив затвърждават чувството си за принадлежност към една общност. Акцентът е поставен върху развитието на ключови умения и компетентности у възпитаниците на училището, повишаване качеството на работа на персонала, посредством въвеждането на иновативни елементи в преподаването, активното включване на родителите и значимите близки в живота на училището. Всичко това ще доведе до повишаване мотивацията за учене на учениците, броя им и издигане имиджа на училището.

## **I. ЦЕЛИ:**

1. Издигане качеството на процеса на обучение, в който ученикът е в центъра, за постигане на ДОС и ключови компетентности.
2. Повишаване на броя на паралелките и учениците.
3. Утвърждаване името и издигане имиджа на училището като център за изучаване на испански език.
4. Въвеждане на иновативни елементи в обучението.

*Актуализация 2017/2018г*

5. Успешно реализиране на одобрената иновация в начален етап на обучение.

*Актуализация 2018/2019г.*

6. Създаване на професионални учебни общности
7. Въвеждане на проектно-базирани методи на обучение

*Актуализация 2019/2020г.*

8. Реализиране на иновацията от начален етап в V - VI клас
9. Ефективно използване на ресурсите и възможностите на “Училище в облака” и “Google classroom”
10. Действащи класни стаи на открито.

## II. АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО

### 1. Брой ученици.

Учебна година	Брой ученици
2011/2012	490
2012/2013	455
2013/2014	506
2014/2015	510
2015/2016	534
2016/2017	506
2017/2018	497
2018/2019	507
2019/2020	510

В броя на учениците са включени и децата от подготвителна група. В последните три години намалява приемът в тях, поради наличие на места в детските градини. Увеличава се броят на учениците в първи клас, което кореспондира с една от стратегическите цели – увеличаване на броя на учениците в училището. Видимо, това увеличение ще се отрази на абсолютния брой на учениците след една година. За първи път в последните 8 години училището реализира прием на 4 паралелки в първи клас.

### 2. Качество на персонала.

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. Персонал	ШКС и научна степен
<i>Актуализация</i> 2019/2020	11,5	50	Бакалавър – 12 Магистър – 37 Доктор - 1	27
<i>Актуализация</i> 2018/2019	11	49,5	Бакалавър – 14 Магистър – 34,5 Доктор - 1	26

<i>Актуализация</i> 2017/2018	12	48	Специалист – 1 Бакалавър – 4 Магистър – 42 Доктор -1	20
<i>Актуализация</i> 2016/2017	10	48	Следдипломна квалификация -2 Бакалавър - 2 Магистър - 43 Доктор - 1	17
2015/2016	11	47	Специалист-2 Магистър-43 Следдипломна квалификация-2	13
2014/2015	12,5	47	Специалист-2 Магистър-43 Следдипломна квалификация-2	11
2013/2014	13,5	44	Специалист-2 Магистър-42	8
2012/2013	13,5	44	Специалист-2 Магистър-42	8

Квалификацията на педагогическия персонал се повишава. Учителите се включват в обучения по актуални теми, свързани с развиване на умения на 21 век, ключови компетентности, емоционална интелигентност, проектно-базирано обучение, дигитални компетентности. Това повишава лидерските умения на учителите и подкрепя използването на иновативни методи на преподаване.

### **3. Анализ на силни-слаби страни на училището и на външната среда (възможности-заплахи).**

През периода на действие на Стратегията наблюдаваме повишаване на силните страни на училището и намаляване на слабите, както и подобрене на отношението на външната среда към училището и взаимодействието със средата. Това се вижда от таблиците, които са актуализирани през всяка от четирите години на действие на Стратегията.

Ясно се вижда изходната позиция в края на 2015/2016 г., при която

Силни страни = Слаби страни

Възможности < Заплахи.

Премахва се през анализа на 2016/2017г., когато

Силни страни = Слаби страни

Възможности = Заплахи;

2017/2018 и 2018/2019 - Силни страни > Слаби страни

Възможности > Заплахи

Последната година 2019/2020 категорично затвърждава заключението за устойчивост в тенденцията

Силни страни > Слаби страни

Възможности > Заплахи

Силни страни	Слаби страни
<p><b>Исходна позиция 2015/2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Квалифициран педагогически състав, съчетаващ опита и младостта, с изявен лидерски екип.</li><li>● Училището разполага със солиден сграден фонд, достъпна архитектурна среда (отопляема рампа, асаньор, тоалетна).</li><li>● Изградена информационна система, включваща WiFi на територията на цялото училище; разполага с обновен сайт; използва електронни дневници; социални мрежи, клас доджо, продукти на Google.</li><li>● Едносменен режим на обучение (5-12 клас)</li><li>● работа по Вариант 2 на обучение – двама начални учители, целодневна форма (1-3 клас); работа по Вариант 1 на обучение – начален учител и възпитател (4 клас);</li><li>● целодневна организация на обучение в ПК</li><li>● Наличие на разнообразни извънкласни дейности (спорт, изкуства и др.)</li><li>● Успеваемост на учениците на ДЗИ, конкурси и олимпиади (природни науки, изкуства и спорт).</li><li>● Действащо училищно настоятелство.</li><li>● Въвеждане на иновативни предмети и технологии</li><li>● Проектно базирано обучение и споделяне на добри практики.</li></ul> <p><b>Актуализация 2016/2017г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Създаден и спечелен проект в начален етап за иновативно училище – цялостна промяна в организацията на учебния ден за всички ученици от начален етап, иновативни методи на преподаване – JUMP MATH, SOLE и др.</li><li>● Реализиран проект зала „Космос“</li></ul> <p><b>Актуализация 2017/2018г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Създаден наръчник за иновативното училище</li><li>● Участие на учителите в голям брой</li></ul>	<p><b>Исходна позиция 2015/2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Слаба реклама</li><li>● Недостатъчен брой ученици.</li><li>● Недостатъчно оборудвани специализирани кабинети.</li><li>● Слаба мотивация за учене на учениците.</li><li>● Недостатъчно добро ниво на комуникация в училищния екип.</li><li>● Малък брой сформирани паралелки след прием в 1 и 5 клас.</li><li>● Недобра приемственост между отделните етапи на обучение.</li><li>● Голям брой отсъствия на ученици.</li><li>● Прояви на агресия и насилие сред учениците.</li><li>● Недостатъчна толерантност и търпимост между учениците.</li></ul> <p><b>Актуализация 2016/2017г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Добра, но недостатъчно ефективна реклама.</li><li>● Липса на библиотека</li></ul> <p><b>Актуализация 2017/2018г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Добра, но недостатъчно ефективна реклама.</li><li>● Липса на добър интернет навсякъде в училище</li></ul>

вътрешноучилищна и извънучилищна квалификация –общо 85 квалификационни кредита за 2017/2018г.

- Активно ползване на облачни технологии
- Въвеждане на кабиетна система за V-XII клас от учебната 2018/2019
- Осигурени шкафчета за всеки ученик.
- Въвеждане на електронен дневник от учебната 2018/2019
- Санирана сграда

#### *Актуализация 2018/2019г.*

- Разширяване на иновацията от начален етап в V - VI клас
- Въвеждане на “Училище в облака” и “Google classroom”
- Получаване на собствен домейн на училището.
- Напълно обновена училищна библиотека
- Класни стаи на открито - зелен кът от засадени дръвчета и беседка за занимания по спечелен проект
- Изградени и работещи нови структури - делегиране на задачи, роли и отговорности.
- ПУО - развитие на педагогически учебни общности
- Квалификации 2018/2019
- Лично дело в гимназиален етап в електронен вид
- Наличие на качествен интернет

#### *Актуализация 2019/2020*

- Всички ученици и учители имат собствени акаунти в домейна на училището
- Активно използване на G Suite for Education по време на дистанционното обучение
- Стартира работата на целия екип по проект „Холистичен модел за развиване на дигитални компетентности“, съвместно с Център за безопасен интернет и асоциация Родители.
- Подготовка за въвеждане на модел на обучение 1:1 в една паралелка осми клас.
- Силна рекламна кампания в първи клас чрез сайта, фейсбук страницата на училището и онлайн родителски срещи

#### *Актуализация 2018/2019г.*

- Информативен, но недостатъчно динамичен и рекламиращ училищен сайт
- Недостатъчно разгръщане на възможностите и ресурсите за въвличане на ученическия съвет в активния училищен живот

#### *Актуализация 2019/2020г.*

- Все още недостатъчно участие на ученическия съвет в училищния живот.
- Необходимост от обновяване на членовете на Училищното настоятелство.

Възможности	Заплахи
Възможности	Заплахи
<p><b>Исходна позиция 2015/2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Разработване и управление на проекти.</li> <li>● Взаимодействие с НПО.</li> <li>● Включване на родителите в живота на училището.</li> <li>● Включване на учителите в различни форми на квалификация.</li> <li>● Подобряване на материалната база на училището и прилежащото му дворно пространство.</li> </ul> <p><b>Актуализация 2016/2017г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Действащо училищно настоятелство</li> <li>● Разширяване на връзките с НПО.</li> <li>● Осъществен профилиран прием по Наредба 11 след 7 клас</li> </ul> <p><b>Актуализация 2017/2018г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Действащо училищно настоятелство</li> <li>● Действащ обществен съвет</li> <li>● Направена външна качествена оценка на иновативния проект</li> </ul> <p><b>Актуализация 2018/2019г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Положителна външна качествена оценка на иновативния проект</li> <li>● Ефективно сътрудничество с детските градини от района (“Минутките с 90-то”)</li> </ul> <p><b>Актуализация 2019/2020г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Заинтересованост и подкрепа от по-голямата</li> </ul>	<p><b>Исходна позиция 2015/2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Недобра социална среда на голям брой от учениците.</li> <li>● Слаба заинтересованост на родителите към учебния процес.</li> <li>● Тенденция на намаляващ брой ученици.</li> <li>● Неосъществяване на профилиран прием по Наредба 11 след 7 клас.</li> <li>● Силна конкуренция от съседни училища.</li> <li>● Недобър имидж на училището.</li> </ul> <p><b>Актуализация 2016/2017г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Слаба заинтересованост на родителите към учебния процес.</li> <li>● Силна конкуренция от съседни училища.</li> <li>● Все още външната среда не отчита съществен напредък в развитието на училището</li> </ul> <p><b>Актуализация 2017/2018г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Недобронамерена атмосфера около училище</li> <li>● Нелоялна конкуренция от съседни училища</li> </ul> <p><b>Актуализация 2018/2019г.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Нужда от ограда като средство за ограничаване на недобронамерената атмосфера около училище</li> </ul> <p><b>Актуализация 2019/2020г.</b></p>

<p>част от родителите по време на дистанционното обучение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Увеличен прием в първи клас – родителите избират училището заради качеството на обучението</li> <li>● Подобрена социална среда на учениците от основната образователна степен</li> </ul>	<p>Липсва ограда от южната част на двора, което затруднява контрола върху достъпа на външни лица в почивните дни.</p>
---	---

Училището вече в три поредни години регистрира значителен напредък по реализиране на стратегията за развитие на училището. Силните страни са повече от слабите страни, възможностите са по-големи от заплахите.

Това означава, че училището може да си постави още по-амбициозни цели в следващия период от развитието си.

### III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегията за четиригодишното развитие на 90 СУ „Ген.Хосе де Сан Мартин“ предвижда усилена работа за подобряване качеството на образованието и повишаване резултатите на учениците. Изграждането на общност, в която ученици, колектив и родители споделят отговорността за подобряване ефективността от учебния процес, както и развитие на умения и нагласи у учениците, които са от критична необходимост и ще спомогнат за тяхното бъдещо развитие и кариерно ориентиране.

В резултат на направения анализ можем да заключим, че поставените цели са постигнати във висока степен, а цел 4 е надградена, като са въведени не само иновативни елементи в обучението, но е осъществена цялостна трансформация на организацията на обучение и използваните методи в начален етап на обучение, както и в пети и шести клас. Използват се иновативни елементи във всички класове. Предстои реализиране на модел на обучение 1:1 в гимназиален етап от учебната 2020/2021 г., което ще залегне в следваща иновация на училището.