

СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ

НА

90. СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“



За периода от 2020/2021 учебна година до 2023/2024 учебна година вкл.

09.09.2020 г.

Директор:



Съдържание:

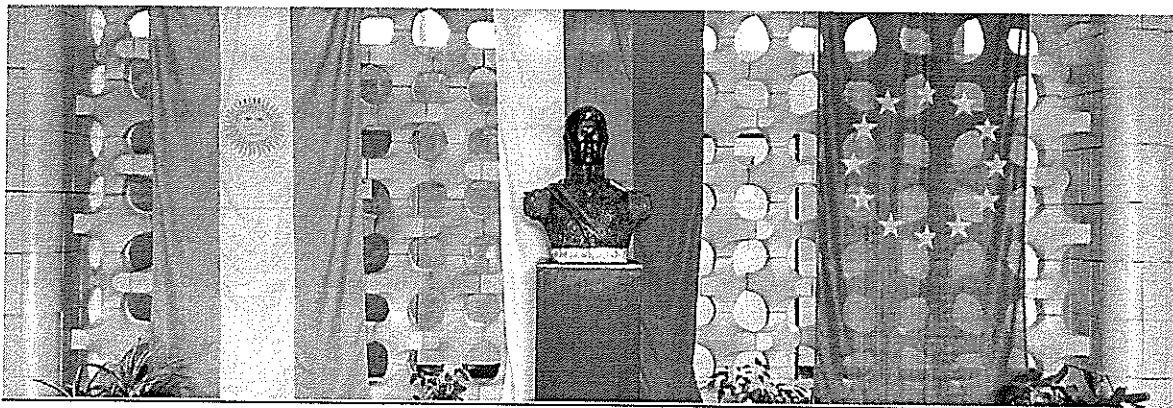
Въведение		
I. Анализ	3
I.1. Кратка история на училището	3
I.2. Анализ на факторите на вътрешната среда	4
I.3. Анализ на факторите на външната среда	6
I.4. SWOT анализ	6
I.5. Актуализация на факторите на средата, 2022 г.	8
II. Основни цели, задачи и приоритети за развитието на 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“	10
II.1. Мисия на училището	10
II.2. Визия на училището	10
II.3. Стратегически цели	10
II.4. Ценности и приоритети	11
III. Финансово осигуряване на дейността	11
IV. Идеи и дейности за реализация на стратегията и приоритетите в изпълнението на мисията и постигане на визията на 90 СУ „Ген.Хосе де Сан Мартин“	12
V. Очаквани резултати	13
VI. Заключение	14

ВЪВЕДЕНИЕ:

Стратегията за развитие на 90. СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“ за периода 2020-2024 г. е съставена с цел определяне на приоритетните области на работа и подобрене на училищната среда, в която ученици, родители и колектив затвърждават чувството си за принадлежност към една общност. Акцентът е поставен върху развитието на ключови умения и компетентности у възпитаниците на училището, повишаване качеството на работа на учителите, посредством прилагане на иновативни елементи в преподаването чрез проектно-базиран и проблемно-базиран подход, подобряване комуникацията с външни институции и активно включване на родителите и значимите близки в живота на училището. Всичко това ще доведе до повишаване мотивацията и развиване на уменията за учене у учениците, повишаване броя им и издигане имиджа на училището.

I. АНАЛИЗ

1. Кратка история на учебната среда на 90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“



- първото училище в район “Люлин” с над 40 години история
- от учебната 2014/2015г. се въвежда обучение по предприемачество за учениците от първи до девети клас, а от 2016 г. 90 СУ е включено в списъка на Иновативните училища в Република България.
- през 2021г училището е одобрено за нов четиригодишен период на иновацията в начален етап на обучение с разширяване в прогимназиален и гимназиален етап и изграждане на СТЕМ център “раСТЕМ в света на науките”
- учебната 2020/2021 г броят на учениците е 546 (актуализация септември 2020)
- учебната 2021/2022 г броят на учениците е 619 (актуализация септември 2021)

- учебната 2022/2023 г. броят на учениците е 720 (актуализация септември 2022)

Учебна година	Брой ученици
2016/2017	506
2017/2018	497
2018/2019	507
2019/2020	510

Учебна година	Непедагогически персонал	Педагогически персонал	Образователно-квалификационна степен на педагог. персонал	ПКС и научна степен
2021/2022	12	59	Бакалавър-21 Магистър-37 Доктор-1	32
2020/2021	11	54	Бакалавър-17 Магистър-36 Доктор-1	30
2019/2020	11	51,5	Бакалавър-10 Магистър-40,5 Доктор-1	27
2018/2019	11	49,5	Бакалавър – 14 Магистър – 34,5 Доктор - 1	26
2017/2018	12	48	Специалист – 1 Бакалавър – 4 Магистър – 42 Доктор -1	20
2016/2017	10	48	Следдипломна квалификация -2 Бакалавър - 2 Магистър - 43 Доктор - 1	17

2. Анализ на вътрешната среда:

включва и актуализацията в края на 2020/2021 г.

Силни страни	Слаби страни
<p>Среда и технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> Училище в облака и използва G suite for Education. Притежава собствен домейн, даващ възможност за бързо преминаване в 	<p>Среда и технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> Недостатъчен брой ученици. Недостатъчно добро ниво за работа с облачни технологии на учителския състав и учениците.

<p>комбинирана работа дистанционно и присъствено или изцяло дистанционно</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Достъпна архитектурна среда (отопляема рампа, асансьор, тоалетна). ● Спечелен проект за СТЕМ център ● Действаща обновена училищна библиотека ● LEGO и добавена виртуална реалност по НП “Осигуряване на съвременна образователна среда” Модул “Библиотеките като образователна среда” <p>Учебно съдържание и методи</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Иновативен проект в начален етап ● Иновация по проект “Развитие” 5-7 клас ● Проектно базирано обучение и споделяне на добри практики във всички етапи ● Проблемно-базиран подход ● Работа по модела 1:1 ● “Холистичен модел за развиване на дигитални компетентности у учениците”, който се осъществява с подкрепата на Център за безопасен интернет и асоциация “Родители” <p>Организация и управление</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Квалифициран педагогически състав, съчетаващ опыта и младостта, с изявен лидерски екип. ● Действащи Професионални учебни общности ● Целодневна организация на обучение в начален етап и работа по иновативен проект ● Едносменен режим на обучение на кабинетна система (5-12 клас) ● Блок часове в прогимназия и гимназия ● Добра реклама. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Невисока използваемост на обновената библиотека. ● Липса на оборудване и възможности за практически обучения по кабинети. <p>Учебно съдържание и методи</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Слаба мотивация за учене на учениците. ● Недостатъчно добро ниво на комуникации между учениците ● Слабо развити умения за учене ● Недостатъчно развит потенциал за кариерно ориентиране и развитие на учениците от прогимназия (5-7кл.) <p>Организация и управление</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Недобра приемственост между отделните етапи на обучение. ● Недостатъчно задържане на ученици при преминаване от етап в етап
<p>Възможности</p>	<p>Заплахи</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● реализиран СТЕМ център ● разработен ресурс с интегрирано учебно съдържание (Големи въпроси) ● повишаване и усъвършенстване уменията на 	<ul style="list-style-type: none"> ● неефективно използване на СТЕМ центъра ● негативно отношение от учители към СТЕМ центъра ● учениците могат да не припознаят

<p>учителите за работа с нови технологии</p> <ul style="list-style-type: none"> ● повишаване мотивацията на учениците за учене ● възможност за задържане на учениците от начален курс до края на гимназиалния етап на обучение ● подобряване на уменията за ясна и точна комуникация ● по-пълноценно развиване на социално-емоционалните компетентности на учениците ● подобряване на взаимодействието между членовете на преподавателския екип ● дейности за личностно и екипно развитие и мотивация на преподавателския състав. 	<p>средата като своя и целенасочено да я разрушават</p> <ul style="list-style-type: none"> ● влошена атмосфера на работа в учителския колектив ● Не всички членове от училищната общност припознават визията на училището. ● Недостатъчна мотивация на учители за преподаване. ● Опасност от прегаряне.
---	---

3. Анализ на външната среда:

включва и актуализацията в края на 2020/2021 г.

Силни страни	Слаби страни
<ul style="list-style-type: none"> ● Училището има подобрен имидж сред родителите. ● По-добра разпознаваемост в район "Люлин". ● Признание и награди от външни институции и организации ("Златна ябълка" за принос в благосъстоянието на децата, Конференция "Образование 2030") ● Партньорства с различни институции и ролеви модели. ● Работещ реновиран басейн. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Все още има родители, които подхождат с недоверие към учителите, защото не са запознати с работата им. ● Голяма част от родителите проявяват незаинтересованост към училищния живот на детето си. ● Недостатъчно разгърнат потенциал за партньорства с други институции и организации.

4. Swot анализ и стратегии

SWOT	ВЪТРЕШНА СРЕДА					
ВЪНШНА СРЕДА			<ul style="list-style-type: none"> ● Умения на учениците 			
		Възможности (O)	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="858 1854 1145 1899">Силни страни (S)</td> <td data-bbox="1153 1854 1463 1899">Слаби страни (W)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="858 1899 1145 1935">Стратегия (SO) ● + умения на</td> <td data-bbox="1153 1899 1463 1935">Стратегия (WO) ● - умения на</td> </tr> </table>	Силни страни (S)	Слаби страни (W)	Стратегия (SO) ● + умения на
Силни страни (S)	Слаби страни (W)					
Стратегия (SO) ● + умения на	Стратегия (WO) ● - умения на					

● Комуникации			учениците ● + комуникации (2024)	учениците ● + комуникации
		Заплахи (T)	Стратегия (ST) ● + умения на учениците ● - комуникации	Стратегия (WT) ● - умения на учениците ● - комуникации(2020)

Извод: В резултат на направения анализ на влиянието на външните и вътрешни фактори, въпреки силните страни и наличните възможности установяваме, че 90 СУ „Ген.Хосе де Сан Мартин“ като училище има непълноценна комуникация с външната среда и ученици с недостатъчно добри умения за учене (WT). Това състояние налага приемането на стратегия за развитие на училището, която да премине през повишаване качеството на комуникацията (WO), което ще доведе до по-добри резултати в учебната дейност и в края на периода, до развитие на уменията за учене на учениците (SO). Ще наблегнем на развитие на социално-емоционални умения, които ще повишат благополучието у учениците, а това ще доведе и до академичен напредък. Поставяме акцент и върху развитие на когнитивните способности на ученика, възпитание на воля и умение да се носи отговорност за постъпките си.

За края на учебната 2020/2021

Силни страни > Слаби страни

Възможности > Заплахи

Актуализация септември 2022 г.

2. Анализ на вътрешната среда

<i>Силни страни</i>	<i>Слаби страни</i>
<p>Среда и технологии</p> <ul style="list-style-type: none">● Придобит опит при работата в СТЕМ център (разпределяне и усвояване на пространството и ресурсите му)● Осигуряване на електронни технологии във всяка класна стая - телевизори, монитори <p>Учебно съдържание и методи</p> <ul style="list-style-type: none">● Въвеждане на елементи от Сугестопедия и интензивно учене в класове от начален етап <p>Организация и управление</p> <ul style="list-style-type: none">● Увеличаване броя на учебните паралелки в първи и осми клас● Изградена ограда на двора	
Възможности	Заплахи
<p>Учебно съдържание и методи</p> <ul style="list-style-type: none">● "Училище за пример" - Ученикът в центъра, СЕУ <p>Организация и управление</p> <ul style="list-style-type: none">● Реорганизация на ПУО общностите в училище	<p>Среда и технологии</p> <ul style="list-style-type: none">● нестабилен интернет● твърде голяма интензивност на натоварването в СТЕМ центъра● липса на достатъчно пространство за столово хранене на учениците

Анализ на външната среда:

<i>Силни страни</i>	<i>Слаби страни</i>
<ul style="list-style-type: none">● Признание и награди от РУО гр. "София" за прилагане на иновативни методи на преподаване - открита практика "Учене през Голям въпрос"● Съвместна дейност с университетски преподаватели и НПО● Медиян интерес и участия	

<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Участие в конференции (Добрите практики на фокус, ХТМУ, Правец), олимпиади и състезания</i> ● <i>Засилване на сътрудничеството с посолството на Република Аржентина във връзка със съвместни мероприятия с учениците</i> ● <i>Установяване на отношения на сътрудничество с училище от Република Аржентина, IEMA</i> 	
<i>Възможности</i>	<i>Заплахи</i>
<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Организиране на дейности в училищния двор: класни стаи на открито, "Биоградинка" и др.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Повишени очаквания на родителите - да не съумеем да ги изпълним</i> ● <i>Посегателства върху материалната база</i>

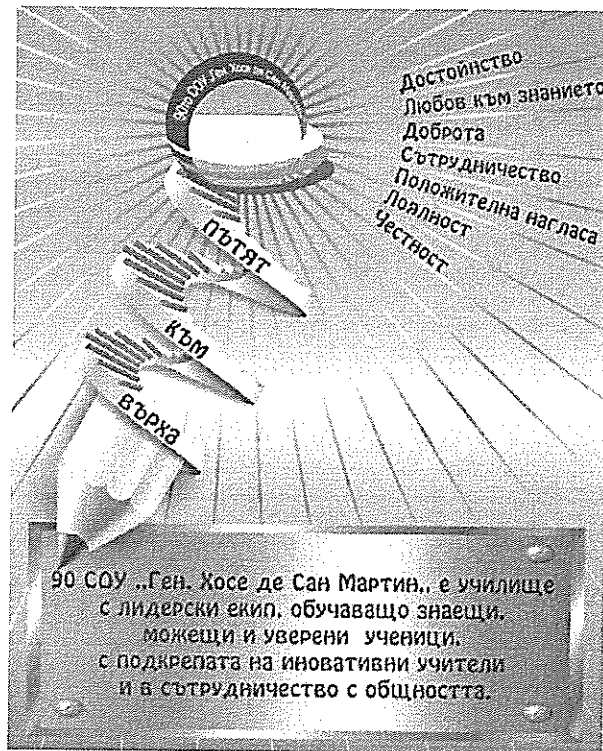
Заключение по отношение на силни и слаби страни:

1. *Част от слабостите (комуникация, мотивация) се преодоляват, чрез съвместна работа между учители, ученици, родители и ръководство.*
2. *В по-голяма част от кабинетите вече е налично технологично обезпечение за провеждане на интерактивни уроци.*
3. *Една от заплахите също е преодоляна - изградена/възстановена е оградата около училището.*

II. ОСНОВНИ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО НА 90 СУ „ГЕН. ХОСЕ ДЕ САН МАРТИН“ ДО 2024 ГОДИНА

1. МИСИЯ

Качествено образование за всяко дете. Образование, което дава на всяко дете базисни знания и умения, за да го научи как да се учи и да управлява собствения си растеж в движение. Образование, което вдъхновява и стимулира мисленето, което подготвя уверени, амбицирани и адаптивни млади хора, готови да работят в екип и успешно реализиращи се в обществото.



2. ВИЗИЯ:

90 СУ „Ген. Хосе де Сан Мартин“ е училище на личности, училище с история, съчетаващо традиция и новаторство. В продължение на години различни поколения учители работят в атмосфера на партньорство и сътрудничество, осигуряваща на учениците възможност за личностно израстване и кариерен избор. В 90 СУ се осигурява високо ниво на обучение на повече от 500 ученици от мотивирани и висококвалифицирани учители.

3. СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ:

1. Подобряване качеството на обучение, увеличаване броя на учениците и паралелките.
2. Утвърждаване на иновацията в начален етап като стандарт на обучение.
3. Задържане на учениците при преминаването към следващ етап на обучение.

4. Успешно реализиране на иновацията в 5-7 клас.
5. Успешно реализиране на STEM център за природни науки, изследвания и иновации с фокус 5-12 клас и неговото ефективно използване.
6. *Утвърждаване името и издигане имиджа на училището като център за изучаване на природни науки, предприемачество и испански език. (актуализация 2021/2022)*
7. *Въвеждане на метода сугестопедия и интензивно учене в начален етап. (актуализация 2022/2023)*
8. *Развиване на социално-емоционални умения за учене (чрез участие в двугодишна програма "Училища за пример"). (актуализация 2022/2023)*
9. *Поставяне на ученика в центъра на образователния процес. (актуализация 2022/2023)*

4. ЦЕННОСТИ И ПРИОРИТЕТИ В РАЗВИТИЕТО

1. Акцент върху чуждоезиковото обучение, природните науки и обучението в предприемачество.
2. Добро преподаване с цел повишаване на академичните постижения на всяко дете.
3. Непрекъснато повишаване нивото на квалификация на учителите.
4. Участие в общински, национални и международни програми и проекти на Европейския съюз и тяхното реализиране на практика.
5. Утвърждаване на чувството за принадлежност и дълг към училището от всеки ученик, учител и родител.
6. Създаване, поддържане и развитие на морални и социални добродетели
7. Недопускане на агресия и насилие в училище.

III. ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

- Чрез средства от бюджета на училището.
- Чрез средства от Училищното настоятелство, благотворителни бази на учениците.
- Чрез кандидатстване по проекти.
- Чрез дарения.

IV. ИДЕИ И ДЕЙНОСТИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИИТЕ И ПРИОРИТЕТИТЕ В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА МИСИЯТА И ПОСТИГАНЕ НА ВИЗИЯТА НА 90 СУ „ГЕН. ХОСЕ ДЕ САН МАРТИН“

No:	Цел:	Дейности:	Срок:	Реализация по уч. години
1	1/3	Развиване и подобряване на индивидуалната и диференцирана работа с учениците с цел развиване на ключови умения	06.2024	2020/2021г 2021/2022г.
2	1/2/ 4	Използване на подходящ проектно-базиран и проблемно-базиран подход, съобразен с потребността на класа.	06.2024г.	2020/2021г. 2021/2022г.
3	1/3/ 5	Изграждане на СТЕМ център	09.2021г.	2020/2021г.
4	1/5	Преподаване по модела 1:1	06.2024г.	2020/2021г. 2021/2022г.
5	1/3/ 4	Използване на "Холистичен модел за развиване на дигитални компетентности у учениците", който се осъществява с подкрепата на Център за безопасен интернет и асоциация "Родители"	06.2024г	2020/2021г. 2021/2022г.
6	1/3/ 4	Създаване на училищен вестник Дигитализиране на училищния вестник (PDF, HTML)	12.2020г.	
7	1/2/ 3/4/ 5/6	Работа с LEGO и добавена виртуална реалност	-	2021/2022г.
8	1,2,4	Реализиране на дейности по проект "Подкрепа за успех" - за занимания по интереси и подпомагане	06.2021г.	2020/2021г.
9	1/2/ 3/4	Работа по проект "Добродетели"	06.2021г.	2020/2021 г.
10	1/2/ 3	Съвместни инициативи с детските градини в района по проекта НП "Заедно в грижата за ученика"	06.2021г.	2020/2021г.
11	2/6	Дейности по проект "Развитие" - разширяване на иновацията 5-7 клас	2022/2023г.	2020/2021г. 2021/2022г.
12	1/2/ 3	Организиране на дейности в училищната библиотека с участие на гости ролеви модели	по график	2021/2022г.

13	1/2/ 3/4	Облагородяване на двора на училището с участието на ученици, родители и колектив.	04.2021г.	2020/2021г.
14	2/3/ 6	Организиране и популяризиране на тържества, концерти, благотворителни дейности и др.	по график	2020/2021г. 2021/2022г.
15	1/3/ 6	Участие във фестивал на испанския театър.	06.2021г.	
16	1/3/ 6	Организиране на извънкласни дейности по испански език	06.2024	2020/2021г. 2021/2022г.
17	1/3/ 6	Съвместни дейности с Посолството на Република Аржентина.	2024 г.	2020/2021г. 2021/2022г.
18	1/3/ 6	Стимулиране явяването на учениците на изпит за сертификат по испански език.	2021 г.	2020/2021г.
19.	1/2/ 5	Работещо ПУО СТЕАМноватори с реализирани към него дейности	2024 г.	2021/2022г.
20.	1/5	Изработване на интегрирано учебно съдържание за прогимназиален етап на обучение	2022 г.	2021/2022г.
21.	1/5	Изработване на интегрирано учебно съдържание 9. и 10. клас	2023 г.	
22.	1/3/ 6	Създаване на училищен подкаст	2023 г.	
23.	1/3/ 6	Сътрудничество с училище от Република Аржентина IEMA по линия на ЕИ, АЕ и природни науки	2023 г.	2021/2022 г.
24.	1/2/ 3/7	Въвеждане и прилагане на сугестопедичен модел на преподаване в част от паралелките от начален етап	2024 г.	
25.	1/4/ 5/8	Развиване и ефективно прилагане на знания и умения, необходими за управление на емоциите, целеполагане, емпатия и отговорно вземане на решения.	2024 г.	
26.	3/8/ 9	Включване на учениците от прогимназиален и гимназиален етап в живота на учениците от начален етап.	2023 г.	2021/2022 г.

V. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ В КРАЯ НА ПЕРИОДА 2024 г.

Въз основа на поставените цели и извършените дейности в края на горепосочения период за изпълнение на стратегията за развитие на 90 СУ „Ген.Хосе де Сан Мартин“ очакваме :

- 20% увеличение броя на учениците спрямо 2019/2020 г.
- Повишаване на средния успех на училището с 20% спрямо 2019/2020 г.
- 50% от учениците да са формирали ключови умения за презентирание, работа в екип, критично мислене, отговорно вземане на решения.
- 80% от учениците в 7. клас да избират СТЕМ профил, предприемачество или испански език в гимназиален етап
- подобряване на комуникацията с извънучилищната общност - НПО, родители, институции.

VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегията за четиригодишно развитие на 90 СУ „Ген.Хосе де Сан Мартин“ предвижда усилена работа за подобряване качеството на образованието и повишаване резултатите на учениците. Изграждането на общност, в която ученици, колектив и родители споделят отговорността за подобряване ефективността на учебния процес, както и развитие на умения и нагласи у учениците, които са от критична необходимост и ще спомогнат за тяхното бъдещо развитие и кариерно ориентиране.

**Стратегията ще се актуализира в началото на всяка учебна година и в случаи на значителни промени в организацията на работа в училището или на нормативните актове за средното образование.*

**Със стратегията за развитието на училището са запознати всички членове на колектива, учениците, родителите, РУО – София и е достъпна за всички заинтересовани.*

**Стратегията е приета на Педагогически съвет с Протокол № 10./ 09.09.2020 г.*

**Стратегията е актуализирана на Педагогически съвет с Протокол 10./ 07.09.2021г.*

**Стратегията е актуализирана на Педагогически съвет с Протокол 9./ 08.09.2022г.*